

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 4 от 18.01.2022 г.

Индекс потребительских цен в декабре 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в декабре 2021 г. по отношению к ноябрю 2021 г. составил 101,1%, в том числе на продовольственные товары – 102,3%, на непродовольственные товары – 100,7%, на услуги, оказываемые населению, практически не изменился (100,04 процента).

За год (декабрь 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 109,0%, в том числе на продовольственные товары – 114,8%, непродовольственные – 108,4%, услуги – 103,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в декабре 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 5,7 процента. Цены возросли на огурцы свежие на 20,3%, капусту белокочанную свежую – на 18,6%, чеснок – на 15,4%, виноград – на 6,8%, свёклу столовую – на 6,0%, грибы свежие – на 5,8%, орехи – на 5,4%, помидоры свежие – на 4,1%, картофель – на 3,2%, ягоды замороженные – на 2,5%, морковь – на 2,3%, сухофрукты – на 1,3%, овощи замороженные – 1,0 процента.

В то же время дешевле стали апельсины на 8,7%, лимоны – на 3,5%, лук репчатый – на 3,0%, бананы, зелень свежая – на 1,0 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на фарш мясной на 4,9%, колбасу вареную – на 3,5%, печень говяжью – на 3,2%, колбасу сырокопченую – на 2,4%, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 2,2%, консервы мясные – на 2,0%, кулинарные изделия из птицы, мясокопчености – на 1,9%, сосиски, сардельки – на 1,6%, кур охлажденных и мороженых – на 1,4%, свинину в среднем – на 1,3%, консервы мясные для детского питания – на 1,0%, говядину в среднем – на 0,9%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 0,6 процента.

Подешевели пельмени, манты, равиоли на 2,9% и окорочка куриные на 1,2 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожали кальмары мороженые на 7,1%, рыба живая и охлажденная – на 6,9%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 6,2%, филе рыбное – на 5,4%, рыба мороженая неразделанная – на 3,5%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 3,4%, сельдь

соленая – на 2,9%, филе сельди соленое, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 2,5%, икра лососевых рыб, отечественная – на 2,1%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,4 процента.

Цены снизились на креветки мороженые неразделанные на 2,9%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,9 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: йогурт, напитки газированные, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, овощи натуральные консервированные, маринованные, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 5,5-7,2%; крупа гречневая-ядрица, вода минеральная и питьевая, кексы, рулеты, кисломолочные продукты – на 4,3-5,4%; горох и фасоль, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, обед в столовой, кофе, закусочной (кроме столовой в организации), чай зеленый – на 3,4-4,1%; сухие супы в пакетах, масло сливочное, кофе в организациях быстрого обслуживания, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 3,1-3,3%; торты, яйца куриные, творог нежирный, национальные сыры и брынза – 2,7-3,0%; хлопья из злаков (сухие завтраки), варенье, джем, повидло, бараночные изделия, рис шлифованный – на 2,5-2,6%; сыры плавленые, мёд пчелиный натуральный, сметана, обед в ресторане – 2,0-2,3%; коньяк ординарный отечественный, зефир, пастила, кетчуп, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 1,8-1,9%; крупы овсяная и перловая, творог жирный, кофе натуральный в зернах и молотый, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные – на 1,5-1,6%; вермишель, водка крепостью 40% об. спирта и выше, какао – на 1,2-1,4%; сыры сычужные твердые и мягкие, маргарин, смеси сухие молочные для детского питания, карамель, мороженое сливочное, сахар-песок – на 1,0-1,1 процента

В то же время подешевели: чай черный байховый пакетированный, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, кофе натуральный растворимый, консервы овощные для детского питания – на 2,1-4,8%; мука пшеничная, соки фруктовые, масло подсолнечное, перец черный (горошек), шоколад – на 1,0-2,0 процента.

Из **непродовольственных товаров** в декабре 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем, в группе *«медицинские товары»* рост цен отмечен на настойку пустырника на 11,3%, Бромгексин, Панкреатин, Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный), Метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 2,1-4,1%, Ибупрофен, Гипотиазид, Винпоцетин, Лоперамид – 1,8-2,0%, Таурин, поливитамины без минералов отечественные, корригирующие очки, Сеннозиды А и В – на 1,4-1,6 процента.

В то же время подешевел антисептик для рук на 6,0%, Омепразол, Ренни, санитарно-гигиеническая маска (медицинская), Левомеколь, Валидол на 1,5-2,8 процента.

Из группы *«электротовары и другие бытовые приборы»* подорожали батарейки электрические типа АА на 5,9%, печь микроволновая – на 2,0 процента.

Цены снизились на светильник потолочный на 3,7%, миксер, блендер, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 3,1%, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 2,7%, электрочайник – на 1,9%, лампу светодиодную – на 1,6%, плиту бытовую – на 1,2%, машину швейную, электропылесос напольный – на 1,0 процента.

В группе *«легковые автомобили»* дороже стали: легковой автомобиль импортный подержанный – на 5,3%; легковой автомобиль отечественный новый – на 4,2%; шины для легкового автомобиля – на 3,5 процента.

Из *«трикотажных изделий»* рост цен отмечен на костюме спортивный для взрослых, джемпер мужской, джемпер для детей школьного возраста, трикотажный головной убор мужской на 2,7-4,9%, трусы детские, трикотажную шапочку детскую, трикотажный головной убор женский, майку, футболку мужскую бельевую, джемпер женский – на 1,5-2,4 процента.

Дешевле стал костюм спортивный для детей школьного возраста на 2,8%, футболка детская – на 2,2%, варежки (перчатки) детские – на 2,0 процента.

В группе *«галантерея»* дороже стал рюкзак для взрослых на 3,9%, коляска для новорожденного – на 2,3%, сумка женская с верхом из искусственной кожи – на 1,7%, зонт – на 1,3 процента.

В то же время подешевели щетка зубная и перчатки из натуральной кожи на 7,5% и 4,2% соответственно.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* подорожала пена для бритья на 3,8% и крем для рук на 2,5 процента.

Цены снизились на краску для волос на 8,8%, дезодорант – 4,2%, тушь для ресниц – на 3,8%, пасту зубную – на 1,6%, мыло туалетное жидкое, гель для душа – на 1,3%, крем для лица – на 1,0 процента.

В группе *«моющие и чистящие средства»* дороже стал порошок стиральный на 3,4%, мыло хозяйственное – на 3,2%, мыло туалетное – на 2,2 процента.

Из группы *«одежда и белье»* рост цен отмечен на блузку женскую, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста, пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей на 2,5-3,0%, пеленки для новорожденных, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, юбку женскую из полушерстяных или смесовых тканей, пальто женское меховое и дубленку – 1,6-2,4%, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную, юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, комбинезон утепленный для детей до одного года, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из

плащевых тканей утепленную, белье для новорожденных и детей ясельного возраста – 1,0-1,4 процента.

Дешевле стали: пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей на 3,3%, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,2%, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 1,1%, куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная – на 1,0 процента.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* подешевели сапоги цельнорезиновые для детей на 1,9%, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 1,4%, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 1,3 процента.

Цены выросли на полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи на 1,0 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в декабре 2021 г. по сравнению с ноябрем 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги пассажирского транспорта»* на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 11,4 процента. Дороже стал полет в салоне экономического класса самолета на 2,0 процента.

Из *«бытовых услуг»* подорожали: регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля, шиномонтаж колес легкового автомобиля, мойка легкового автомобиля – на 4,3-5,2%; ремонт холодильников всех марок, установка натяжного потолка, ремонт телевизоров цветного изображения – на 2,7-3,2%; химчистка мужского костюма, замена элементов питания в наручных часах, выполнение обойных работ, ремонт брюк из всех видов тканей – 1,1-2,4 процента.

Подешевела стирка и глажение белья прямого на 3,0 процента.

В группе *«ветеринарные услуги»* дороже стал клинический осмотр животного на 4,6%, прививка животного – на 2,3 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* снижение цен и тарифов отмечалось на поездки на отдых в Турцию и в ОАЭ на 46,1% и 34,9% соответственно.

Из других услуг оказываемых населению подорожали: обслуживание банковской карты в национальной валюте на 6,7%, билет в кинотеатр – на 4,4%, проживание в гостинице (1 звезда) или в мотеле – на 2,9%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 2,1%, проживание в гостинице (4-5 звезд) – на 1,1 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна